

1. Vorbereitung



- Aufgaben klar definieren
- Rollen & Verantwortlichkeiten festlegen
- Zeitumfang bestimmen
- Ansprechperson benennen

2. Zielgruppen bestimmen



- Wen wollt ihr erreichen? Zielgruppe definieren
- Interessen & Motivationen klären
- Passende Kanäle auswählen

3. Engagementangebot formulieren



- Aufgabe verständlich beschreiben
- Wirkung & Nutzen hervorheben
- Zeitaufwand transparent machen
- Lern- & Erlebnisaspekte nennen

4. Sichtbarkeit erhöhen



- Engagementbörse (z. B. FreiNet) nutzen
- Website & Social Media aktualisieren
- Flyer, Aushänge, lokale Presse
- Kooperationen mit Schulen, Vereinen, Unternehmen

5. Interessierte gut empfangen



- Schnell antworten
- Kennenlerngespräch anbieten
- Erwartungen klären
- Gute Einarbeitung vorbereiten

6. Ehrenamtliche binden



- Regelmäßig kommunizieren
- Feedback geben & einholen
- Anerkennung zeigen
- Fortbildungen anbieten